

SAJAM STIPENDIJA 2010.



Organizator



Institut za razvoj
obrazovanja

Institut za razvoj obrazovanja
Preradovićeva 33/I, 10000 Zagreb
www.stipendije.info // sajam@stipendije.info

Donatori, partneri i pokrovitelji

Glavni partner



Strateški partner



Akademski partner



Srebrni sponzor



Donator i pokrovitelj



Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU



Pokrovitelj

Rektorski zbor
visokih učilišta RH



HRVATSKA
UDRUGA
POSLODAVACA



Medijski pokrovitelj



tportal.hr



LIDER

MojPosao



Partner u promociji



SADRŽAJ

O Sajmu stipendija.....	3
Uvodna riječ i zahvale.....	4
I. Izlagači i predstavljene stipendije	5
II. Posjetitelji	6
III. Svečano otvorenje i okrugli stol	8
IV. Vidljivost Sajma stipendija.....	9
V. Evaluacije izlagača.....	11
VI. Najava Sajma stipendija 2011.....	12
PRILOG I. Popis izlagača	13
PRILOG II: Odabrani isječci iz medija.....	14

O SAJMU STIPENDIJA

Sajam stipendija jedinstven je događaj od nacionalnog značaja na kojemu se na jednome mjestu predstavljaju stipendije i drugi oblici financijske potpore dostupni hrvatskim građanima za studij u Hrvatskoj i inozemstvu.

Povijest Sajma stipendija

Od 2005. godine Sajam stipendija (koji se održava jednom godišnje u Zagrebu) postao je ne samo najveći događaj ove vrste u Hrvatskoj, već i prepoznatljiv događaj koji promiče širenje pristupa visokom obrazovanju te poticanje međunarodne mobilnosti hrvatske akademske zajednice. U korist iznimne kvalitete ovog događaja govori i činjenica da Sajam podržavaju ključni dionici u području visokog obrazovanja, uključujući Rektorski zbor visokih učilišta RH, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH te studentske udruge Sveučilišta u Zagrebu. Važnost Sajma stipendija također su prepoznale vodeće tvrtke u Hrvatskoj poput Zagrebačke banke, Lidl Hrvatske i Coca-Cole u Hrvatskoj, koji su svojim sponzorstvima omogućili dosadašnja održavanja Sajma.

Izlagači i posjetitelji

Izlagači su predstavnici hrvatskih i inozemnih institucija koji na Sajmu izlažu stipendije i druge vrste financijske potpore za studiranje u Hrvatskoj i inozemstvu. Posjetitelji Sajma stipendija su srednjoškolci, studenti preddiplomskih, diplomskih i poslijediplomskih studija te mladi profesionalci kojima su stipendije potrebne u svrhu kontinuiranog profesionalnog usavršavanja.

Popratni program

Osim štandova izlagača, za vrijeme trajanja Sajma odvija se i bogat popratni program koji se sastoji od prezentacija institucija koje dodjeljuju i/ili administriraju stipendije. Tijekom 20-minutnih prezentacija posjetitelji Sajma mogu saznati više o pojedinim institucijama koje dodjeljuju stipendije te o uvjetima za dobivanje pojedinih stipendija, studentskih kredita i drugih oblika financijske potpore.

Osim prezentacija, u sklopu popratnog programa ove se godine održao i okrugli stol pod nazivom „Novosti u visokom obrazovanju: mjere za poticanje međunarodne mobilnosti“ na kojemu su govorili predstavnici Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske, Agencije za mobilnost i programe EU, Sveučilišta u Zagrebu, Veleučilišta VERN' i Instituta za razvoj obrazovanja, kao i studentica Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

On-line Sajam stipendija

Na službenoj internetskoj stranici Sajma, www.stipendije.info, nalazi se On-line Sajam stipendija koji traje 6 mjeseci nakon održavanja fizičkog Sajma te sadržava sve informacije o izlagačima i stipendijama za studij u Hrvatskoj ili inozemstvu. Glavni je cilj On-line Sajma stipendija učiniti dostupnima informacije o institucijama koje dodjeljuju i/ili administriraju financijsku potporu za visoko obrazovanje, kao i njihove programe stipendiranja te onim hrvatskim građanima koji nisu u mogućnosti posjetiti Sajam stipendija u Zagrebu.

UVODNA RIJEČ I ZAHVALE

Institut za razvoj obrazovanja je pokretač i organizator Sajma stipendija te od 2005. godine svake godine organizira Sajam s ciljem promicanja važnosti stipendija za otvaranje i povećanje pristupa visokom obrazovanju i za ulaganje u znanje i ljudske potencijale. Iznimno smo ponosni što nam je u tome pomogla **mreža od 37 partnera Sajma stipendija**, koja je sastavljena od predstavnika gotovo svih dionika visokog obrazovanja u Hrvatskoj iz svih sektora društva.

Prije svega, zahvaljujemo ovogodišnjim **donatorima, sponzorima i partnerima** Sajma stipendija, koji su prepoznali važnost Sajma te svojim vrijednim doprinosom omogućili da ovogodišnji Sajam postane još kvalitetniji događaj. Oni su (abecednim redom):

- Agencija za mobilnost i programe EU
- Časopis Banka
- Lidl Hrvatska
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- Veleučilište VERN'
- Zagrebačka banka

Sajam stipendija također ne bi mogao postići svoj puni potencijal kao društveno važan događaj bez potpore glavnih dionika u području visokog obrazovanja te bez suradnje s ključnim medijima. U tom smislu izrazito smo zahvalni na suradnji i povjerenju koje su nam iskazali svi **pokrovitelji i medijski pokrovitelji** Sajma:

- Agencija za znanost i visoko obrazovanje
- Antena Zagreb
- EduCentar.net
- Grad Zagreb
- H-Alter
- HRT Radio Sljeme
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska udruga poslodavaca
- Kapital Network
- Lider Press
- MojFaks
- MojPosao
- Rektorski zbor visokih učilišta RH
- Sveučilište u Zagrebu
- T-portal
- Večernji list
- Zagreb News

Naposljetku, od ključne su važnosti za uspjeh Sajma stipendija naravno bili i oni kojima je događaj primarno namijenjen: studenti. Htjeli bismo zahvaliti svim našim **partnerskim studentskim organizacijama** koje su aktivno podržale Sajam te sudjelovale u njegovoj promociji na svojim fakultetima:

- AEGEE Zagreb
- AIESEC Zagreb
- BEST Zagreb
- CroMSIC - Međunarodna udruga studenata medicine
- ELSA Zagreb
- Hrvatska studentska organizacija (HSA)
- IAESTE Croatia
- Klub studenata sociologije Diskrepancija
- Perpetuum Lab
- Studentska udruga Poligraf
- Studenti za studente Split
- Udruga Pravnika

I. IZLAGAČI I PREDSTAVLJENE STIPENDIJE

Broj i profil izlagača

Na Sajmu stipendija 2010. svoje programe stipendiranja predstavila su ukupno **33 izlagača**. U sljedećim tablicama izlagačke institucije su raspoređene prema državama te prema sektoru i/ili kategoriji pojedine institucije.

Izlagači iz Hrvatske i inozemstva	Broj	%
Broj hrvatskih institucija	17	52%
Broj inozemnih institucija (sa sjedištem u Hrvatskoj)	10	30%
Broj inozemnih institucija (sa sjedištem izvan Hrvatske)	6	18%
Sveukupno	33	100%

Izlagači po kategoriji institucije	Broj	%
Veleposlanstva i kulturni centri	8	24%
Visoka učilišta (inozemstvo)	7	21%
Visoka učilišta (RH)	6	18%
Privatne tvrtke	4	12%
Državne institucije	4	12%
Neprofitne organizacije	3	9%
Banke	1	3%
Sveukupno	33	100%

Broj predstavljenih stipendija

Na Sajmu je predstavljeno **70 programa stipendiranja** za studij u Hrvatskoj i inozemstvu. Putem ovih programa dodjeljuje se više od 4.000 pojedinačnih stipendija, od kojih oko 800 za studij u inozemstvu te ostatak za studij u Hrvatskoj (uključujući i 2500 preko programa Državnih stipendija te 1000 stipendija Nacionalne zaklade za potporu učeničkom i studentskom standardu).

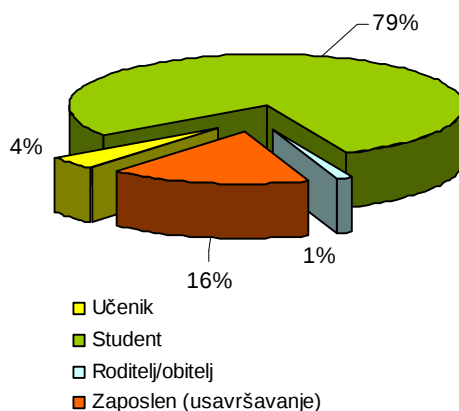


II. POSJETITELJI

Ukupno 7.000 posjetitelja posjetilo je Sajam stipendija 2010. u jednom danu, što je najveći broj posjetitelja od pokretanja Sajma stipendija.

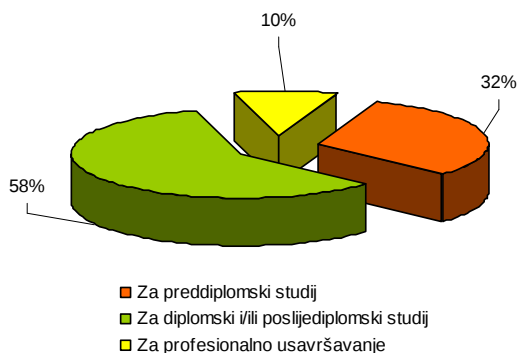
Institut za razvoj obrazovanja proveo je **anketu među posjetiteljima** Sajma kako bismo doznali profil posjetitelja, njihove interese kao i njihovu ocjenu kvalitete Sajma. Rezultati ankete nalaze se niže u tekstu.

Profil posjetitelja

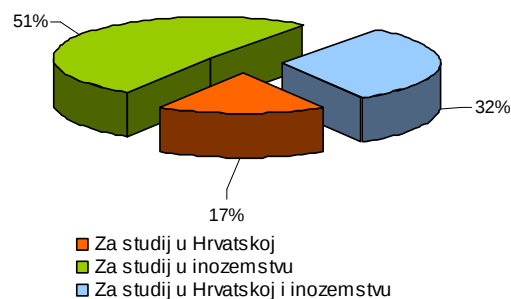


Najtraženije stipendije

Najtraženije stipendije s obzirom na razinu studija



Najtraženije stipendije s obzirom na mjesto studiranja



Iako studenti sačinjavaju većinu posjetitelja Sajma, znakovito je da 16% posjetitelja čine zaposlene osobe koje traže prilike za dodatno obrazovanje ili usavršavanje, te 4% učenika koji unaprijed traže prilike za stipendiranje.

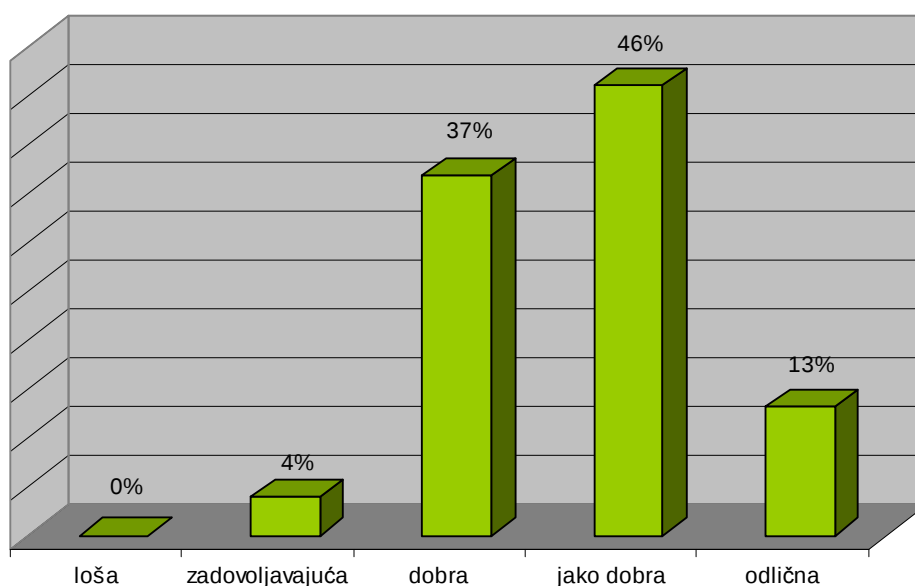


Također je znakovito da većina posjetitelja traži primarno stipendije za diplomatske i poslijediplomske studije u inozemstvu – iako svakako postoji interes i za studij u Hrvatskoj (do 50% ispitanika tražilo je mogućnosti i za studij u Hrvatskoj).

Ocjena posjetitelja o korisnosti i kvaliteti Sajma stipendija 2010.

Rezultati ankete posjetitelja pokazuju veliku potrebu za održavanjem Sajma stipendija te njegovu važnost za akademsku zajednicu i širu javnost. Sajam stipendija je prepoznat kao ključan događaj na nacionalnoj razini za razvoj visokog obrazovanja. **Veliku potrebu za održavanjem Sajma i visoku kvalitetu Sajma stipendija 2010. istaknulo je 96% ispitanika** – Sajmu je „odličnu“ ocjenu dalo 13% ispitanika, „jako dobru“ 46% ispitanika, a „dobru“ ocjenu 37% ispitanika.

Ocjena korisnosti i kvalitete Sajma stipendija



III. SVEČANO OTVORENJE I OKRUGLI STOL

Svečano otvorenje Sajma stipendija

Svečano otvorenje Sajma stipendija 2010. održano je 20. listopada 2010. godine od 9:30 do 10:00 sati u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu i sastojalo se od pozdravnih govora organizatora, pokrovitelja, donatora i partnera:

- prof. dr. sc. Dijana Vican, državna tajnica u Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske
- prof. dr. sc. Ksenija Turković, prorektorica za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju Sveučilišta u Zagrebu
- prof. dr. sc. Tihomil Maštrović, glavni ravnatelj Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu
- mr. sc. Ninoslav Šćukanec, izvršni direktor Instituta za razvoj obrazovanja

Okrugli stol o akademskoj mobilnosti

Okrugli stol pod nazivom „Novosti u visokom obrazovanju: mjere za poticanje međunarodne mobilnosti“ održao se u malom predvorju Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu od 10:00 do 12:00 sati. Na okruglom stolu predstavljeni su planovi, izmjene i dopune zakonske regulative i administrativnih procedura kojima će se povećati međunarodna mobilnost hrvatskih studenata i profesora.

Govornici na okruglom stolu bili su stručnjaci i predstavnici visokih učilišta, državnih institucija, nevladinih organizacija i studenata:

- prof. dr. sc. Ksenija Turković, prorektorica za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju Sveučilišta u Zagrebu
- Tina Šarić, prof., ravnateljica Agencije za mobilnost i programe Europske unije
- mr. sc. Ana Tecilazić – Goršić, voditeljica Odsjeka za pretpristupne fondove i pomoć EU, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- mr. sc. Ninoslav Šćukanec, izvršni direktor Instituta za razvoj obrazovanja
- Ozren Jureković, glavni direktor Veleučilišta VERN'
- Manda Japunčić, studentica Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Okrugli stol privukao je interes preko 50 sudionika iz akademske zajednice i drugih posjetitelja Sajma stipendija. Partneri u organizaciji okruglog stola bili su Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, Agencija za znanost i visoko obrazovanje, Agencija za mobilnost i programe Europske unije, Sveučilište u Zagrebu i Veleučilište VERN'.

Sponzor popratnog programa, u sklopu kojeg se održalo svečano otvorenje i okrugli stol, je tvrtka Lidl Hrvatska.



IV. VIDLJIVOST SAJMA STIPENDIJA

Vidljivost u medijima (televizija, radio i tiskani mediji)

Sajam stipendija 2010. postigao je izuzetan uspjeh po pitanju medijske pokrivenosti. Poslana su **4 priopćenja za javnost** o održavanju Sajma stipendija na temelju kojih su objavljeno **52 članka, priloga i najave** na televiziji, radiju i u tiskanim medijima.

Televizija	- Sveukupno 12 priloga u emisijama 6 televizijskih kuća (HTV, RTL, Nova, OTV, Z1, KN). - Prilozi o održavanju Sajma emitirani su u Zagrebačkoj panorami (HTV) te u emisiji Hrvatska uživo (HTV), kao i u središnjim informativnim emisijama televizijskih kuća Nova TV, OTV i Z-1. - Priloge o Sajmu također su emitirale i druge mozaične i informativne emisije HTV-a, uključujući emisiju „Dobro jutro Hrvatska“.
Radio	Sveukupno 14 priloga na 8 radio postaja među kojima su Antena Zagreb, Radio Sljeme, Radio 101, Otvoreni radio, i Hrvatski radio - 1. program.
Tiskani mediji	Sveukupno 26 članaka u 15 različitih tiskanih medija među kojima 8 članaka i najava u Večernjem listu, ostali članci objavljeni su u Vjesniku, Jutarnjem listu, Novom listu te veliki broj članaka u regionalnim i lokalnim novinama.

Vidljivost na Internetu

Institut za razvoj obrazovanja osigurao je i visoku vidljivost Sajma stipendija 2010. na Internetu. Objavljeno je **166 najava i članaka** na internetskim portalima i stranicama zbog čega Internet predstavlja ključan medij za širenje informacija o Sajmu stipendija.

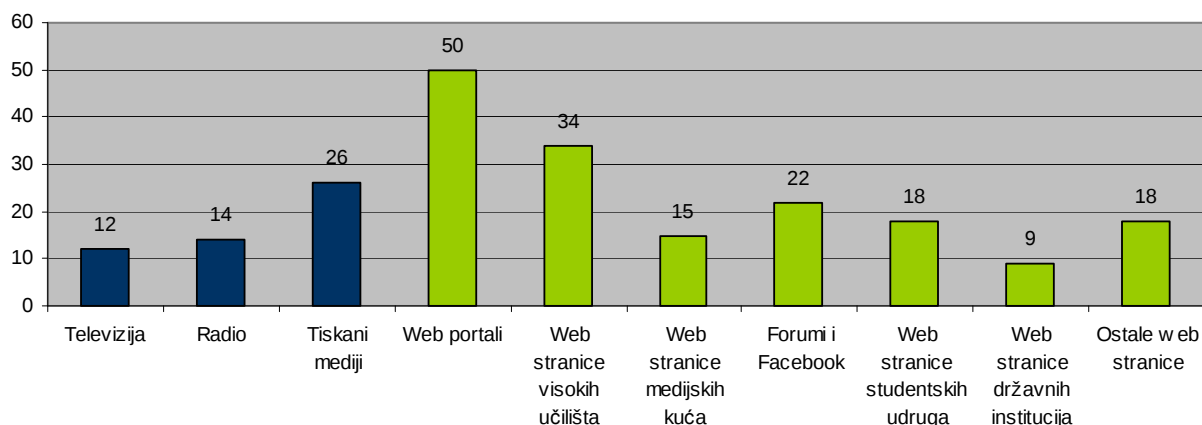
Internetski portali	- Objavljeno je sveukupno 50 članaka i najava na više od 40 različitih internetskih portala. Objavljene su najave na nekima od najčitanijih hrvatskih informativnih portala uključujući T-portal, Javno i Net.hr te na ostalim portalima kao što su MojPosao i MojFaks. - Objavljen je sveukupno 21 članak i najava na internetskim portalima hrvatskih medijskih kuća kao što su Nova TV (Dnevnik.hr), Vjesnik i Metro.
Internetske stranice	Objavljeno je sveukupno 39 najava na internetskim stranicama visokih učilišta, studentskih organizacija i drugih institucija, među kojima izdvajamo naslovnice internetskih stranica Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH, Hrvatske gospodarske komore i Grada Zagreba.
Društvene mreže	Novost na Sajmu stipendija 2010. bila je informacijska kampanja o Sajmu korištenjem Facebooka. Kao rezultat te kampanje, na službenu stranicu Sajma stipendija najviše posjetitelja došlo je upravo preko Facebooka: ukupno je 18 Facebook grupa objavilo vijest o Sajmu, te je više od 4.000 posjeta internetske stranice Sajma ostvareno posredstvom Facebooka.

Popis isječaka iz medija dostupan je na službenim internetskim stranicama Sajma stipendija:

http://www.stipendije.info/hr/sajam_stipendija/o_sajmu_stipendija/sajam_stipendija_u_medijima

Na Internetu i u ostalim medijima (televizija, radio i tiskani mediji) objavljeno je **ukupno 218 najava i članaka** o Sajmu stipendija 2010., što pokazuje **porast od 20% u odnosu na Sajam stipendija 2009.** kada su sveukupno objavljene 182 najave i/ili članka.

Usporedba vidljivosti Sajma stipendija 2010.: Internet i ostali mediji



Vidljivost u zajednici i na ključnim institucijama

- **25.000 promotivnih letaka i 1.800 plakata** podijeljeno je prije Sajma stipendija 2010.
- **60% letaka i plakata** podijeljeno je na fakultetima i studentskim domovima Sveučilišta u Zagrebu.
- **40% letaka i plakata** podijeljeno je u srednjim školama, knjižnicama i ostalim lokacijama u gradu Zagrebu.
- **1.000 letaka** podijeljeno je u jednom danu na Trgu P. Preradovića u Zagrebu na promotivnom štandu Sajma stipendija 2010.
- **5.000 brošura Sajma stipendija** podijeljeno na Sajmu stipendija. U službenu brošuru Sajma uvršteni su tekstovi s osnovnim informacijama o izlagačima te o programima stipendiranja i financijske potpore koje predstavljaju. Brošura je dostupna i u elektronskom obliku na adresi: <http://www.iro.hr/hr/publikacije/brosura-sajam-stipendija-2010/>
- **Održano je javno predavanje** pod nazivom „Poduzetništvo i obrazovanje“, u organizaciji časopisa Banka, na kojem je izvršni direktor govorio o akademskoj mobilnosti te ujedno najavio Sajam stipendija 2010.



V. EVALUACIJE IZLAGAČA

Nakon održavanja Sajma stipendija izlagači su ispunili evaluacijske obrasce i dali svoje ocjene o uspjehu Sajma. **17 od 30 izlagača ispunilo** je evaluacijske obrasce, a najznačajniji rezultati i komentari iz evaluacija nalaze se niže u tekstu.

Kvaliteta organizacije Sajma stipendija 2010.

Za sve izlagače koji su poslali svoje evaluacije ovogodišnji Sajam bio je kvalitetno organiziran (76% izlagača ocijenilo je organizaciju Sajma odličnom, a 24% vrlo dobrom).

Zadovoljstvo izlaganjem na Sajmu stipendija 2010.

Svi izlagači izrazili su zadovoljstvo predstavljanjem svojih programa na Sajmu stipendija 2010. (47% izlagača bilo je zadovoljno izlaganjem, a 53% je bilo iznimno zadovoljno).

Posjećenost Sajma stipendija 2010.

Sveukupno 88% izlagača ocijenilo je posjećenost Sajma zadovoljavajućom, a 6% izlagača smatralo je kako je bilo i previše posjetitelja. Od navedenih izlagača koji su bili zadovoljni posjećenošću Sajma, 47 % je smatralo da je većina posjetitelja njihova izravna ciljna skupina, a 41% njih je smatralo da je Sajam posjetio dostatan broj posjetitelja koji su činili njihovu ciljnu skupinu.

Prisutnost Sajma stipendija 2010. u medijima

Čak 94% izlagača bilo je vrlo zadovoljno prisutnošću Sajma u medijima, od čega je 56% smatralo kako je medijska pokrivenost Sajma bila odlična.

Sajam stipendija u drugim gradovima RH

Većina izlagača (ukupno njih 90%) izrazila je zanimanje za sudjelovanjem na Sajmu stipendija i u drugim sveučilišnim gradovima u Hrvatskoj.

Pohvale i komentari izlagača

- „Prostor za održavanje Sajma stipendija je zaista primjeren i atraktivan.“
- „Odlično odabran prostor i vrijeme za održavanje Sajma! “
- „Bilo bi dobro imati Sajam dva puta godišnje, u sadašnjem terminu te u rano proljeće.“
- „Svakako bi nam bilo interesantno izlaganje na Sajmu stipendija u drugim sveučilišnim gradovima.“



VI. NAJAVA SAJMA STIPENDIJA 2011.

Institut za razvoj obrazovanja organizira sedmi po redu Sajan stipendija

KADA?

U srijedu, 19. listopada 2011. godine od 10 do 18 sati.

GDJE?

U Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu.

ZAŠTO?

Institut za razvoj obrazovanja organizirat će sljedeći, sedmi po redu Sajan stipendija kako bi nastavio promicati važnost stipendija i ostalih oblika financijske potpore ključnih za otvaranje pristupa visokom obrazovanju te povećanje akademske mobilnosti i broja visokoobrazovanih građana u Hrvatskoj. Sajan stipendija 2011. će zajedno sa svojim izlagačima, partnerima i pokroviteljima ukazati na nužnost povećanog financijskog ulaganja u stipendije i programe mobilnosti za hrvatske studente, profesore i administrativno osoblje na visokim učilištima te istraživače koji su pokretači društvenih promjena i pridonose bržem rastu i razvoju hrvatskog gospodarstva i društva u cjelini.



PRILOG I. POPIS IZLAGAČA

Popis izlagača na Sajmu stipendija 2010.

1. Agencija za mobilnost i programe EU
2. Agencija za mobilnost i programe EU, Euraxess uslužni centar Zagreb
3. American College of Management and Technology
4. American University Washington D.C., School of International Service, SAD
5. Američko veleposlanstvo u Zagrebu
6. Berlitz- jezični centar
7. Central European University, Mađarska
8. CIKLOPEA d.o.o.
9. Corvinus University of Budapest, Mađarska
10. Erste & Steiermarkische Bank d.d.
11. European College of Liberal Arts, Njemačka
12. Francusko veleposlanstvo u RH
13. Institut za razvoj obrazovanja
14. International School for Social and Business Studies, Slovenija
15. Kanadsko veleposlanstvo u RH
16. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.
17. Međunarodna diplomatska škola za poslovno upravljanje Zagreb, s pravom javnosti (IGBS)
18. MIB School of Management, Italija
19. Ministarstvo obrane RH
20. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
21. Nacionalna zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu
22. Njemačko veleposlanstvo u Zagrebu
23. DAAD – Njemačka akademska služba za razmjenu
24. Goethe-Institut Zagreb
25. Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora i Odbor njemačkog gospodarstva za zemlje srednje, istočne i jugoistočne Europe
26. Seneca College, Kanada
27. Sveučilište u Rijeci
28. Sveučilište u Zagrebu
29. Top stipendija za Top studente
30. Veleposlanstvo Japana u RH
31. Veleučilište VERN'
32. Zagrebačka škola ekonomije i managementa
33. Zaklada Adris

Partnerske studentske udruge - izlagači na Sajmu stipendija 2010.

1. AEGEE Zagreb
2. AIESEC Zagreb
3. BEST Zagreb
4. ELSA Zagreb
5. Hrvatska studentska asocijacija
6. IAESTE Croatia
7. Studenti za studente Split
8. Udruga Pravnika





Preradovićeva 33/1, 10000 Zagreb

Tel.: 01/4817-195, 4555-151

Fax: 01/4555-150

iro@iro.hr / www.iro.hr