



SAJAM STIPENDIJA 2007. IZVJEŠTAJ I STATISTIKE

1. Izlagači i posjetitelji

Treći po redu Sajam stipendija postigao je izuzetan uspjeh po pitanju broja sudionika i posjetitelja:

- Preko **6000 posjetitelja**
- **27 izlagača** (14 inozemnih i 13 hrvatskih institucija)
- Predstavljeno je **preko 70 programa stipendiranja** za studij u Hrvatskoj i inozemstvu.

2. Sponzori, pokrovitelji i partneri

Institut za razvoj obrazovanja ima osobitu čast zahvaliti sponzorima, pokroviteljima i partnerima Sajma stipendija, koji su prepoznali važnost Sajma te svojim vrijednim doprinosom omogućili da ovogodišnji Sajam postane još kvalitetniji događaj:

- Sponzori: **Zagrebačka banka d.d.** (Zlatni sponzor) i **Coca-Cola u Hrvatskoj** (Srebrni sponzor)
- Glavni partner: **Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu**
- Pokrovitelji: **Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH** i **Rektorski zbor visokih učilišta RH**
- Medijski pokrovitelji: **Večernji list, Radio 101 i T-portal**
- Partneri u promociji: studentske organizacije fakulteta Sveučilišta u Zagrebu **BEST, CroMSIC, eSTUDENT, IEEE, Klub studenata sociologije Diskrepancija, Studentska udruga Pravnika i Zoon politikon.**

3. Medijska pokrivenost

Sajam stipendija 2007. postigao je izuzetan uspjeh po pitanju medijske pokrivenosti. Objavljeno je više od **86 članaka, priloga i najava** o Sajmu u hrvatskim tiskanim i elektronskim medijima te internetskim portalima i stranicama.

Izdvajamo:

- **Televizija:** prilozi o Sajmu stipendija u središnjim emisijama dvaju nacionalnih televizijskih kuća: **Dnevnik Hrvatske televizije i Vijesti RTL-a**; 5 priloga o Sajmu stipendija u emisiji HTV-a „Dobro jutro Hrvatska“ u periodu od 16. do 24. listopada
- **Dnevne novine:** 14 članaka u 6 dnevnih listova, uključujući i najtiražnije dnevne listove u Hrvatskoj: **Večernji list, Jutarnji list, Vjesnik i Novi list**
- **Radio:** 7 priloga na 5 radio postaja, uključujući najave na radijskim postajama **Radio 101, Otvoreni radio i Plavi radio**



- **Internetski portali:** 34 članka i najave internetskim portalima. Objavljene su najave na nekim od najčitanijih hrvatskih portala uključujući **T-portal** i portal **Net.hr**, na internetskim stranicama tiskanih medija poput **Jutarnjeg lista** i **Poslovnog dnevnika**, na studentskim portalima **Studentnet** i **MojFaks**, kao i na informativnim i kulturnim portalima poput **Culturenet** i **Zamirzine**
- **Internetske stranice:** 19 najava objavljeno je na internetskim stranicama **fakulteta i studentskih organizacija u Zagrebu** kao i na naslovnica internetskih stranica hrvatskih sveučilišta.

4. Vidljivost Sajma stipendija u javnosti

Osim putem medija, Institut za razvoj obrazovanja je osigurao visoku vidljivost ovogodišnjeg Sajma stipendija u javnosti putem promocijom na internetu te distribucijom tiskanih materijala:

- Internetski portal www.stipendije.info, ujedno i službena stranica Sajma stipendija 2007., doživio je **rast od 30% u broju posjetitelja** u listopadu 2007.
- **25.000 promotivnih letaka** i **2.000 plakata** distribuirano je prije Sajma stipendija
- **6.000 brošura** Sajma stipendija distribuirano je posjetiteljima Sajma stipendija; a 2.000 brošura distribuirano je studentskim organizacijama u Zagrebu
- Od svih plakata i letaka, **60% materijala distribuirano je po fakultetima u Zagrebu** ili **poslano studentskim udrugama**. Ostalih **40% materijala** distribuirano je **po srednjim školama, studentskim domovima, knjižnicama i po drugim mjestima u gradu Zagrebu**.

DODATNE INFORMACIJE

Fotogalerija Sajma stipendija: <http://www.iro.hr/hr/o-nama/odnosi-s-javnoscu/fotogalerija/>

Isječci iz medija Sajma stipendija: <http://www.iro.hr/hr/o-nama/odnosi-s-javnoscu/isjecci-iz-medija/>